

1. ¿Qué son estos términos y condiciones?

1.1 Los presentes términos y condiciones (“**Términos**”) y el Briefing, en conjunto, forman el acuerdo de las Partes para los Servicios en pro de la Campaña realizar (“**Contrato**”). Todos los demás términos que usted busque imponer, o que estén implícitos por la ley, la costumbre, la práctica o el curso de las transacciones, quedan excluidos.

1.2 Usted acepta vincularse al Contrato a través del uso de los Servicios y/o al aceptar el Briefing, lo cual podrá realizarse a través de un intercambio de correo electrónico entre las Partes manifestándolo o a través de una aceptación electrónica.

2. ¿Qué significan los términos en letras mayúsculas

2.1 En este Contrato:

“**Aliado Estratégico para Servicios de Medios**” significa terceros seleccionados por el Grupo dunnhumby y/o Retailer, que provean servicios y/o tengan acceso a bases de datos que puedan ser usados como parte de los Servicios de Medios (incluyendo, pero no limitándose a (i) empresas de servicios DMP, (ii) empresas de servicios DSP, (iii) empresas de redes sociales, (iv) *Trusted Partners* empresas que actúan como intermediarios para obtener acceso digital, (v) empresas que ejecutan servicios *instore* o la Campaña elegida por el Cliente, (vi) empresas que brindan servicio de publicidad. Los terceros seleccionados por dunnhumby y/o Retailer serán informados a ustedes en el Briefing;

“**Audiencia**” o “**Audiencias**” significa el componente de los Servicios para identificar audiencias clave para su estrategia de medios, planificación y ejecución, y cuando corresponda y esté contratado en la el Briefing, podrían resultar del cruce o integración de los Datos de Consumidores con las bases de datos de Terceros a través de, aunque sin limitarse a, servicios web, o DMP. En los Servicios de Audiencia se incluyen la **Audiencia Parecida** o **Audiencia Similar** o “**look alike**” que significa identificar características (por ejemplo, intereses y comportamientos) en común con Consumidores del Retailer. La identificación de dichas personas se hará usando como base los Datos de Retailer, la base de datos de Terceros, e información que controle el Aliado Estratégico para Servicios de Medios. Bajo los servicios de Audiencia, nosotros podemos promover el intercambio de audiencia con las agencias de publicidad contratadas por usted u otros Terceros en Chile, permitiéndoles implementar sus propias campañas de publicidad directamente, sin la intermediación de dunnhumby (“**self-serve**”, “**renting audience**” o “**autoservicio**”). La implementación se puede realizar a través de Aliados Estratégicos para Servicios de Medios;

“**Briefing**” significa el documento que describe los detalles de la Campaña (incluso, pero sin limitarse a, la marca del Cliente, la Fecha en Vivo, la duración, la Cuenta de la Plataforma y los Criterios de Audiencias) y los Servicios;

“**Campaña**” o “**Campañas**” significa la(s) campaña(s) descrita(s) en el Briefing, que puede ser una Campaña digital o *instore* o de otra modalidad y estará definida en el Briefing. La campaña(s) digital(es) para Consumidores en el website de Unimarc u otro website del Grupo SMU S.A (“**onsite**”) o en website de Terceros y Proveedores (“**offsite**”). La(s) campaña(s) puede(n) ser personalizada(s) de acuerdo con las características

de navegación del Consumidor en el ambiente digital (“**onsite offer**” o “**offsite offer**”). dunnhumby, en su rol de Encargado de los Datos del Retailer, puede trabajar con Aliados Estratégicos para Servicios de Medios para ejecución de esta(s) Campaña(s);

“**Cliente**” significa la persona jurídica identificada en el Briefing, que puede ser una agencia de publicidad contratada por el Proveedor, el Proveedor del Retailer, para el cual usted actúa y cuya marca y productos se anunciarán a través de la Campaña;

“**Consumidor**” significa cualquier persona natural que tenga una tarjeta de lealtad y/o compre, adquiera o reciba bienes y/o servicios del Retailer;

“**Cuenta de Plataforma**” significa la cuenta comercial de la plataforma que aparece en el Briefing;

“**Datos del Cliente del Retailer**” significa Datos de los Consumidores del Retailer;

“**Datos de Ventas del Retailer**” significa los datos de transacciones de compras relevantes (online y en tienda) de los Consumidores en la Audiencia (“relevante” significa ventas de productos que aparecen en la Campaña y de otros productos de la marca del Cliente que aparecen en la Campaña);

“**Derechos de Propiedad Intelectual**” se refiere a todos los derechos de propiedad intelectual (incluyendo patentes, derechos de invención, derechos de autor, derechos conexos, derechos sobre bases de datos, marcas, “goodwill”, nombres comerciales y nombres de dominio, derechos de uso y diseños y derecho a demandar por desarrollar), sean o no registrables y/o registrados y todos los derechos de aplicación, derechos para solicitar tales derechos y derechos similares;

“**Derecho del Consumidor**” se refiere a todos los derechos de protección a los consumidores en relación a la Campaña, a sus elementos, al producto o a los Servicios;

“**Fecha de Inicio**” se refiere a la(s) fecha(s) indicada(s) en el Briefing en la(s) cual(es) lo(s) Servicios(s) comenzará(n);

“**Fecha Final**” significa la fecha en la cual se prevé el fin de la campaña, como se indica en el Briefing;

“**Fecha en Vivo**” significa la fecha en la cual se concertó poner en vivo la campaña para el público, como se indica en el Briefing;

“**Gasto**” [o gastar] significa la cantidad gastada por usted o su Cliente en la Campaña;

“**Honorarios**” se refiere a los montos a ser pagados por usted a dunnhumby por los Servicios, según lo previsto en el Briefing;

“**nosotros**”, “**nuestro**”, “**dunnhumby**” se refiere a DUNNHUMBY CHILE S.P.A

“**Partes**” se refiere a usted y a nosotros;

“**Plataforma**” significa la plataforma de medios de terceros, en la que se activará y medirá la Campaña, tal como identificada en el Briefings;

“**Retailer**” se refiere a SMU S.A. y cualquier empresa del mismo grupo empresarial;

“**Servicios**” se refiere a cualquier actividad individual de medios en la cual usted participe, según lo descrito en el Briefing y en conformidad con este Contrato, que podrá incluir: (a) el uso de diversas formas de comunicación al Consumidor usando canales de medios del Retailer (ej.: correos y revistas, inventario de medios localizados dentro de las tiendas del Retailer y/o sus alrededores, tales como puntos de venta, quioscos y/u otras instalaciones, pancartas, anuncios de estantería, estacionamientos, vitrinas, calcomanías, etc.); (b) actividades del Retailer (ej.: muestras de productos en las tiendas del Retailer y/o en sus alrededores); (c) el uso de canales de medios “online” o digitales (ej.: los sitios web y aplicaciones móvil o “apps” del Retailer, sitios web y “apps” de terceros, SMS, correo electrónico o “e-mail”, redes sociales y/u otros medios de comunicación al Consumidor como radio y televisión); y (d) encuestas de Consumidores; (e) la identificación de Audiencias a través de la Plataforma o de los Aliados estratégicos para Servicios de Medios y el suministro de los Datos de Venta del Retailer correspondientes, para permitir la ejecución y la medición de la Campaña a través de la Plataforma, junto con cualquier Material proporcionado o utilizado como parte de esos Servicios, si corresponde;

“**Setup**” se refiere a cualquier proceso que involucre horas trabajadas (i) en la planificación o (ii) en la ejecución de lo(s) Servicio(s) descrito(s) en el Briefing. El Setup se considera iniciado cuando usted se vincula al Contrato conforme descrito en la Cláusula 1.2 descrita precedentemente.

“**Sus Materiales**” se refiere a cualesquier materiales, documentos, información, obras de arte (Key visual), videos u otras creaciones que usted suministre a dunnhumby para los Servicios; y

“**usted**” y “**su**” se refiere a usted, nuestra contraparte del Briefing, y cualquier agencia o intermediario que los represente.

2.2 Si surgiese un conflicto entre estos Términos y el Briefing, el Briefing prevalecerá.

3. ¿Cuáles son nuestras obligaciones?

3.1 Trabajaremos con usted para implementar y prestar los Servicios. Esto podrá incluir, cuando aplique:

- a) revisar su informe para comprender los objetivos y Servicios de la Campaña solicitados;
- b) proponer el Briefing para confirmar los detalles de la Campaña informados por usted y los Servicios solicitados por usted, incluso los tipos de Audiencia requeridos, y enviarlo (junto con estos Términos) para su revisión y aceptación;
- c) crear audiencias con más probabilidades de cumplir con los objetivos de su Campaña;
- d) entregar Audiencias a su Cuenta de Plataforma para que pueda usted activar la Campaña, cuando corresponda;
- e) mantener el contacto entre usted y el Retailer con respecto a la revisión y aprobación de Sus Materiales, y cualquier otra obra de arte y copia relevante para una Campaña, que usted mostrará o entregará públicamente a los Consumidores a través de la Plataforma;
- f) entregar los Datos de Ventas del Retailer al final de la(s) Campaña(s) con relación a la Campaña

(no se incluyen datos de otras marcas o del Retailer); y

- g) automáticamente eliminar la Audiencia y los Datos de Ventas del Retailer después de la Fecha Final de la campaña; y
- h) nosotros realizaremos esfuerzos razonables para: (i) emitir la cantidad acordada de envíos, contactos o impresiones en el Briefing; y (ii) usar los tipos y la cuantía de medios deseados en el Briefing;
- i) nosotros mantendremos registros y libros contables para cada Servicio para calcular los Honorarios.

4. ¿Cuáles son sus obligaciones

4.1 Usted se pone de acuerdo con:

- a) revisar y confirmar los detalles de la Campaña establecidos en el Briefing, incluso el Gasto comprometido;
- b) cumplir con el gasto mínimo especificado en el Briefing;
- c) enviar Su Material para aprobación dentro de los plazos y siguiendo el proceso que razonablemente establecemos nosotros por escrito;
- d) únicamente publicar Su Material que haya sido aprobado por nosotros con antelación y por escrito;
- e) proporcionarnos las credenciales correctas para su Cuenta de Plataforma (como se establece en el Briefing);
- f) utilizar los Datos de Ventas del Retailer y Audiencias de conformidad con este Contrato; informarnos con exactitud del Gasto y proporcionar un informe de Gasto de la Plataforma al fin de la campaña con objeto de validación;
- g) realizar el pago de acuerdo con la Sección 10;
- h) cumplir con las instrucciones razonables que le damos y proporcionar cualquier información, materiales y asistencia que podamos razonablemente requerir para la prestación de Servicios dentro de los plazos por nosotros establecidos razonablemente por escrito; y
- i) cumplir con todas las leyes aplicables en la medida en que dichas leyes sean relevantes para la Campaña y la recepción de los Servicios.

Si no cumple usted con sus obligaciones a tiempo, lo que resulta en su incapacidad de realizar la Campaña, no seremos nosotros responsables y usted todavía tendrá la obligación de pagar los Honorarios.

5. ¿Qué derechos tiene usted para usar los Servicios?

5.1 A cambio del pago de los Honorarios, le otorgamos una licencia no exclusiva e intransferible, mientras dure la Campaña, para utilizar los Servicios y los Datos de Ventas del Retailer y Audiencia únicamente para la Campaña descrita, y a través de la Cuenta de Plataforma especificada en el Briefing aplicable, para el que se creó la Audiencia y para ningún otro fin. Nos reservamos cualquier derecho que no se le otorgue expresamente a usted en virtud de este Contrato.

5.2 Usted podrá compartir con el Retailer cualquier reporte de evaluación que nosotros preparemos después de la ejecución de los Servicios.

6. ¿Qué restricciones le aplican a usted en relación con el uso de los Servicios?

- 6.1 Excepto en la medida requerida por la ley aplicable, usted no debe y tampoco debe permitir a ninguna persona:
- 6.1.1 usar los Servicios en beneficio o en nombre de un tercero;
 - 6.1.2 usar - o indicar a la Plataforma que use - los Datos de Ventas del Retailer o la Audiencia para cualquier campaña o actividad que no sea la Campaña específica establecida en el Briefing para la cual se creó la Audiencia (no se le permite a usted reutilizar la Audiencia o Datos de Ventas del Retailer);
 - 6.1.3 usar - o indicar a la Plataforma que use - los Datos de Ventas del Retailer o la Audiencia para crear "audiencias similares" o para dirigirse a consumidores que no sean del Retailer (las Audiencias y los Datos de Ventas Retailer solo se pueden utilizar para dirigirse a los Consumidores de la Audiencia);
 - 6.1.4 copiar, transferir o usar los Datos de Ventas del Retailer o la Audiencia en una Cuenta de Plataforma no especificada en el Briefing;
 - 6.1.5 exportar, combinar o copiar - o intentar exportar, combinar o copiar - cualquier dato de Audiencia o Datos de Ventas del Retailer para usar en cualquier otro servicio, plataforma, base de datos, aplicación, documento o informe;
 - 6.1.6 usar los Datos de Ventas del Retailer o la Audiencia para el beneficio o en nombre de cualquier persona que no sea usted o su Cliente;
 - 6.1.7 usar los espacios físicos (en la sala o en el exterior) para promocionar o comunicar cualquier información que no sea la Campaña específica establecida en el Briefing;
 - 6.1.8 sujeto a la Sección 6.1, deberá incluir "Fuente: © dunnhumby [fecha]/Privado & Confidencial" en cada documento que contenga o sea basado en cualquier información derivada de los Servicios.
- 6.2 Cualquier hipervínculo asociado a los Servicios direccionará al Consumidor a un sitio web del Retailer, de sus proveedores o e-commerce de la marca. En ningún caso este hipervínculo redireccionará a otro sitio web de e-commerce competencia del retailer o que no sea alguno de los establecidos precedentemente en este ítem 6.2.
- 7. ¿Qué garantías ofrece dunnhumby en relación con los Servicios?**
- 7.1 Prometemos cumplir con las leyes aplicables en la medida en que dichas leyes sean relevantes para la prestación de Servicios y que el uso de los Servicios, según lo permitido por este Contrato, no infringirá los Derechos de Propiedad Intelectual de otra persona.
 - 7.2 Usaremos el cuidado y la habilidad razonables para proporcionar los Servicios materialmente de acuerdo con este Contrato y sujeto a él.
 - 7.3 Usted reconoce que nuestra capacidad de proporcionar los Servicios depende de que la Campaña y/o los Servicios cumplan con los requisitos, procedimientos y/o políticas comerciales del Retailer vigentes en ese entonces. Si una Campaña deja de ser cumplidora después de haber aceptado/aprobado el Briefing, entonces, como único recurso, trabajaremos con usted para realizar las variaciones adecuadas a la Campaña y/o los Servicios.
 - 7.4 Además, reconoce y acepta usted que:
 - 7.4.1 dunnhumby no se responsabilizará si los Consumidores a contactar conforme los Servicios, no han actualizado sus datos de contacto en la base de datos de SMU S.A. Siendo ello así, aun en este caso, usted deberá pagar los Honorarios acordados en el respectivo Briefing;
 - 7.4.2 cuando un Servicio es realizado en canales de medios de Terceros, dunnhumby no será responsable por ningún daño que surja del uso de dichos canales de medios de terceros, ni de su selección o idoneidad;
 - 7.4.3 usted es el único responsable de activar y administrar la Audiencia que le proporcionamos para que se dirija exclusivamente al e-Commerce del Retailer o a los sitios web de la marca y productos que se anunciarán a través de la Campaña, en ninguna hipótesis podrá direccionar a un e-Commerce, sitio web u otros canales digitales o físicos de la competencia del Retailer;
 - 7.4.4 la Plataforma es la única responsable de proporcionar la funcionalidad de medición utilizando los Datos de Ventas del Retailer;
 - 7.4.5 no seremos responsables de los daños derivados de la Plataforma, su selección o idoneidad;
 - 7.4.6 nuestra capacidad para proporcionar los Servicios está sujeta a la disponibilidad, accesibilidad y funcionalidad de dichos canales y/o de la Plataforma;
 - 7.4.7 la ejecución de la(s) Campaña(s) *instore* depende de los Aliados Estratégicos para Servicios de Medios, por lo que, si ellos comenten un error o no cumplen con la definición del Briefing, emplearemos nuestros mejores esfuerzos para obligarlos a rehacer o ejecutar nuevamente la Campaña(s), pero no seremos responsables por sus servicios;
 - 7.4.8 dunnhumby no será responsable por la instalación o desinstalación de la(s) Campaña(s) *instore*. En el Briefing se definió la modalidad de contratación y ejecución de dicha(s) Campaña(s), de manera que será de responsabilidad de usted directamente con el Aliado Estratégico para Servicios de Medios o su agencia directamente contratada para la ejecución adecuada; y
 - 7.4.9 no seremos responsables en caso de que los Servicios no cumplan con sus requisitos que no estén especificados en el Briefing.
- 8. ¿Quién es el propietario de los Servicios?**
- 8.1 Sujeto a la Sección 9, entre nosotros, somos los propietarios de todos los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con nuestros Servicios o que de ellos surjan o con los cuales se conecten.
- 9. ¿Y sobre Sus Materiales?**
- 9.1 Cuando usted comparte Sus Materiales con nosotros, le concede a dunnhumby, al Aliado Estratégico para Servicios de Medios y al Retailer una licencia para usarlos en relación con los Servicios, y les garantiza que (a) usted tiene todos los derechos necesarios para otorgar dicha licencia, y (b) su uso no infringirá la ley o los derechos de cualquier persona, incluyendo Derechos de Propiedad Intelectual y Derecho del Consumidor.
 - 9.2 No debe usted compartir con dunnhumby, con el Aliado Estratégico para Servicios de Medios o Retailer (o hacer que dunnhumby o Retailer comparta), incluso en su creatividad, cualquier material que viole la ley aplicable o los derechos de otra persona, incluso los Derechos de Propiedad Intelectual o del Consumidor. Si lo hace,

indemnizará usted a Dunnhumby, al Aliado Estratégico para Servicios de Medios y al Retailer por todas las pérdidas y daños sufridos como resultado.

9.3 En cualquier momento y a nuestra absoluta discreción, nos reservamos el derecho de:

- 9.3.1 rechazar cualquiera de Sus Materiales;
- 9.3.2 solicitar cambios en Sus Materiales si (i) no cumplen con los requisitos que les solicitamos y/o (ii) no están alineados a las indicaciones del uso de las marcas del Retailer;
- 9.3.3 cancelar cualquier Servicio si Sus Materiales no cumplen con los requisitos de sitios web u otros canales digitales del Retailer o de cualquier Tercero, o de las redes sociales y/u otras plataformas publicitarias, o con los requisitos externo o internos instore; o
- 9.3.4 con respecto a Su Material proporcionado para la Plataforma, solicitar la eliminación de Su Material de la Plataforma.

9.4 Nos reservamos el derecho de rediseñar o modificar la organización, la estructura, el “aspecto y la sensación” y otros elementos de Su Material a nuestro exclusivo criterio en cualquier momento y sin previo aviso – o de solicitarle a usted que así lo haga.

10. ¿Cuáles son los términos de pago?

- 10.1 Nosotros le facturaremos a usted los Honorarios previstos en el Briefing.
- 10.2 Usted pagará nuestras facturas, sin compensación o retención, según el plazo definido en el Briefing que se contará a partir de la fecha de emisión nuestra factura.
- 10.3 Si usted no paga nuestras facturas a tiempo, entonces, sin limitar nuestros otros derechos, podremos cobrarle intereses sobre valores vencidos, a la tasa máxima permitida por ley.
- 10.4 Todos los valores pagados de acuerdo con este Contrato no incluyen el IVA, que usted deberá pagar a la tasa vigente en el punto impositivo correspondiente.
- 10.5 Los Honorarios incluyen el precio de diseño de piezas creativas para los canales de E-mail, SMS y App. Precio adicional para Facebook, Instagram y Programática y otros Proveedores con quienes se hayan ejecutado los Servicios.

11. ¿Qué sucede si usted desea alterar o cancelar un Servicio?

- 11.1 Sujeto a la Cláusula 11.2
 - (a) Si usted cancela alguna Actividad y nos notifica después de la Fecha de Inicio, usted deberá (i) pagarnos el 30% de los Honorarios del Servicio cancelado y (ii) reembolsarnos íntegramente los costos de ejecución en los cuales nosotros hayamos incurrido en relación con el Servicio cancelado;
 - (b) Si usted cancela algún Servicio durante el período de Setup, usted nos pagará el 30% de los Honorarios del Servicio cancelado;
 - (c) Durante el período de Setup usted tiene derecho a dos (2) sesiones de cambios, las cuales no implicarán pago alguno. En caso se supere este número de cambios, será cotizado un valor en dicho momento;
 - (d) Si usted solicita un cambio en un Servicio, nosotros haremos todos los esfuerzos razonables para adaptarlo sin costo. Sin embargo, en caso de que nosotros hayamos incurrido en algún costo de ejecución en relación con el Servicio sujeto de cambio, usted deberá (i) reembolsarnos íntegramente los valores del referido costo de ejecución y (ii) pagarnos el 50%

de los referidos costos de ejecución por concepto de mano de obra.

11.2 Se acordará con usted una nueva Fecha de Inicio si la cancelación de un Servicio se produce (i) durante el período de Setup o (ii) después de la Fecha de Inicio cuando: (a) una Actividad sea rechazada por el Retailer; o (b) si el producto objeto del Servicio no se encuentra disponible en los puntos de venta.

12. ¿De qué serán responsables las Partes en virtud de este Contrato?

- 12.1 Nada en este Contrato limitará: (a) su responsabilidad o la nuestra por muerte o lesiones personales causadas por negligencia, fraude o tergiversación fraudulenta; o cualquier otra responsabilidad que no pueda limitarse según la ley aplicable; o (b) su obligación de pagar los Honorarios cuando pagaderas; o (c) su responsabilidad derivada de las Secciones 6, 9 o 11.
- 12.2 Sujeto a las Secciones 12.1, 12.3 y 12.4, ni su responsabilidad ni la nuestra en virtud o en relación con este Contrato (incluida la negligencia) o por incumplimiento de la obligación legal o de cualquier otra manera, excederán los Honorarios pagados o pagaderas en virtud de este Contrato.
- 12.3 Sujeto a la Sección 12.1, ni usted ni nosotros seremos responsables por cualquier daño indirecto (incluida la negligencia) o por incumplimiento de la obligación legal o de cualquier otra manera por cualquier pérdida indirecta o por cualquier pérdida de ingresos, ganancias, contratos, negocios, fondo de comercio, reputación o cualquier incumplimiento de los ahorros anticipados.
- 12.4 Sujeto a la Sección 12.1, no seremos responsables por cualquier incumplimiento, demora, error o falla en virtud de este Contrato en la medida en que surja de cualquier evento más allá del control razonable nuestro, del Aliado Estratégico para Servicios de Medios o del Retailer o de su acto u omisión o incumplimiento de cualquier obligación.
- 12.5 Usted declara ser el único responsable por el contenido de Sus Materiales y el contenido de la comunicación a los Consumidores bajo cada Servicio, en cuanto a la verificación de la normatividad en materia de Derechos de Propiedad Intelectual y Derechos de Protección al Consumidor. Usted declara conocer el régimen aplicable de protección al consumidor y declara que su estrategia publicitaria cumple con los requisitos informativos impuestos por la normatividad, por lo cual libera a dunnhumby, al Aliado Estratégico para Servicios de Medios y al Retailer de cualquier responsabilidad que pueda derivarse bajo la misma.

13. ¿Cuáles son las obligaciones de confidencialidad?

- 13.1 Cada Parte se compromete a no usar o compartir con ninguna otra persona (excepto asesores profesionales, o según lo requiera la ley o cualquier autoridad competente) cualquier información confidencial relacionada con los negocios o asuntos de la otra Parte. Las Partes harán todos los esfuerzos razonables para evitar la divulgación de cualquier información confidencial que reciban ((incluida, entre otros, toda la información derivada del acceso a su cuenta en plataformas publicitarias de terceros) o la del grupo del otro, excepto que podemos compartir su información confidencial, incluidos los detalles de este Contrato, con el Retailer. Cada uno de nosotros hará todos los esfuerzos razonables para evitar la divulgación de cualquier información confidencial relacionada con dichos asuntos, incluida la divulgación a los empleados y funcionarios según la “necesidad de saber” y procurando que los

funcionarios y empleados cumplan con las obligaciones de confidencialidad establecidas en este acuerdo.

- 13.2 Las Partes podrán divulgar al Retailer, la existencia y la naturaleza de los Servicios bajo este Contrato.
- 13.3 Cada Parte notificará a la otra Parte si recibe cualquier solicitud u orden de cualquier autoridad legal o reguladora para divulgar cualquier información confidencial que haya recibido de la otra Parte, quien tendrá una oportunidad razonable para resistir.

14. ¿Existe cualquier otro asunto jurídico?

- 14.1 Este Contrato no involucra datos personales, sin embargo, dunnhumby cumple con el estándar de ley más alto aplicable en Chile para la protección de la información personal.
- 14.2 dunnhumby reconoce y respeta la libertad de SMU S.A. y sus filiales para fijar en forma autónoma e independiente el precio de venta al público de los productos en sus salas o sitios de venta.
- 14.3 dunnhumby respeta el trabajo entre Comercial del Retailer con usted y no compartimos precios en ninguna parte del proceso de Setup.
- 14.4 Cualquier notificación dada bajo este Contrato deberá ser por escrito y entregada a cada Parte en su dirección indicada en el Briefing, a menos que nosotros acordemos de otro modo. Todas las notificaciones enviadas se considerarán entregadas 48 horas después de su envío correcto.
- 14.5 Este Contrato constituye el entendimiento completo entre nosotros con respecto a su objeto y reemplaza todos los acuerdos y entendimientos anteriores entre nosotros, y no puede ser enmendado, a menos que esté por escrito y firmado por un representante autorizado de ambos. Usted reconoce que no se ha basado en ninguna declaración o promesa que hayamos hecho o que se haya realizado en nuestro nombre que no se establezca en este Contrato.
- 14.6 Si alguna disposición de este Contrato se considera inválida, las disposiciones restantes permanecerán en pleno vigor y efecto.
- 14.7 Una persona que no sea parte de este Contrato no tiene derecho a hacer cumplir ninguno de sus términos.
- 14.8 Este Contrato no podrá ser modificado, salvo por escrito y firmado por las Partes.
- 14.9 Ninguna de las Partes podrá ceder sus derechos u obligaciones bajo este Contrato sin el consentimiento por escrito de la otra Parte.
- 14.10 Este Contrato se rige por la ley chilena y está sujeto a la jurisdicción exclusiva de los tribunales chilenos.